

## PIANO DI COMUNICAZIONE



**Il piano di Comunicazione e informazione del GAL Appennino Aretino è parte integrante delle attività di valutazione. E' necessario per informare la popolazione, gli attori pubblici e privati, i potenziali beneficiari, la collettività e gli organi decisori politici operanti nell'area LEADER.**

Nella nostra SISL è previsto che .... "La comunicazione interna sarà indirizzata ai soci pubblici e privati del GAL. Attraverso riunioni ed incontri sarà promossa l'attività del GAL per l'efficace attuazione della Strategia. Altresì, saranno attivate azioni di comunicazione esterna anche attraverso l'ausilio di stampa e TV locali e WEB ed in particolare tramite il sito internet del GAL Appennino Aretino [www.galaretino.it](http://www.galaretino.it). **Il sito web del Gal** diventa il canale di informazione per eccellenza, aggiornato in tempo reale sui diversi momenti dell'attività, consente una partecipazione attiva dei diversi soggetti coinvolti..."

Di seguito gli indicatori che il Gal si prefigge di raggiungere a fine programmazione

### Set indicatori di risultato (efficacia)







Indicatori	Unità di misura	Risultato atteso
Grado di conoscenza da parte dei cittadini dell'esistenza della SISL e indirettamente del PSR Toscano 2014 – 2020	% sulla popolazione area Gal	30
Grado di conoscenza da parte dei cittadini circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sulla popolazione area Gal	50
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi dell'esistenza della SISL	% sul totale delle imprese attive/Enti	60
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sul totale delle imprese - attive	80





## Set indicatori di realizzazione (efficienza)

<b>Attività</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Risultato atteso</b>
Campagne di comunicazione	Campagne realizzate	n.	2
	Comunicati stampa ed editoriali su quotidiani e periodici	n.	20
	Spot radiofonici e televisivi realizzati	n.	4
	Social media: visualizzazioni	n.	300
Ipotetici contatti attivati con le campagne di comunicazione (social media, radio e tv locali)	Numero medio di condivisioni dei contenuti dello speciale sui principali social media	n.	1.000
Newsletter on line	Newsletter pubblicate	n.	12
	Iscritti alla newsletter	n.	200
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	n.	30
	Conferenze stampa organizzate	n.	2
Sito Web dedicato	Pagine editate	n.	30
	Accessi medi mensili	n.	300
Eventi, Convegni, seminari, incontri	Partecipanti	n.	50

Di seguito gli strumenti che il Gal ha programmato per far sì che la propria comunicazione sia efficace ed efficiente in termini sia di realizzazione che di risultato.

## GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE ATTIVATI DAL GAL APPENNINO ARETINO

		TARGET	PERIODICITA'	OGGETTO
 <a href="http://WWW.GALARETINO.IT">WWW.GALARETINO.IT</a>	 <b>IN EVIDENZA</b>	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	IN CASO DI NECESSITA'	TITOLI E ARGOMENTI IN BREVE NELLA HOMEPAGE CHE RIMANDANO A PAGINE DEDICATE
	<b>...GAL INFORMA...</b> 	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	ATTIVITÀ SISL	COMUNICATI STAMPA DEL GAL APPENNINO ARETINO
	 <b>NOTIZIE ...DA ...E PER LO SVILUPPO RURALE</b>	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	MENSILE  PRIMA SETTIMANA	ARGOMENTI PER IL TERRITORIO SULLO SVILUPPO RURALE  COMUNICATI STAMPA PRODOTTI DA ALTRI
	 <b>PAGINE FACEBOOK</b>		OGNI QUALVOLTA SI INSERISCONO PAGINE INTERESSANTI	ARGOMENTI INTERESSANTI SU CUI SI VUOLE UN RITORNO
 <b>NEWSLETTER</b>	DAL 15/12/2016	CITTADINANZA	MENSILE	NOTIZIE IN PILLOLE SULLA SISL

 <p><b>IL GAL NEL WEB</b></p>	<p>DA FEBBRAIO 2018</p>	<p>CITTADINANZA</p>	<p>MENSILE</p>	<p>INTERVISTE VIDEO DA PUBBLICARE NEL SITO E IN FACEBOOK</p>
 <p><b>FACEBOOK</b></p>	<p>DAL 14/12/2017</p>	<p>IL MONDO</p>	<p>AGGIORNAMENTO CON NUOVI POST GIORNALIERI/ SETTIMANALI</p>	
 <p><b>SCHEDE DI RILEVAMENTO,</b></p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>PRESSO LA SEDE O CONTATTO TELEFONICO</p>	<p>COMPILAZIONE SCHEDA</p>
 <p><b>EVENTI, CONVEGNI, SEMINARI, INCONTRI</b></p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>DA CONCORDARE IN RIFERIMENTO ALL'ARGOMENTO TRATTATO</p>	<p>IN OCCASIONE DEGLI INCONTRI SI PRODUCONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRESENTAZIONI</li> <li>• COMUNICATI STAMPA</li> <li>• PIEGHEVOLI</li> <li>• DOCUMENTI VARI</li> </ul>

## INDICATORI di RISULTATO dal 20/03/2018 AL 20/12/2018

Gli indicatori quantificati sono quelli di risultato in quanto l'efficacia si potrà "misurare" a fine programmazione e comunque dopo che i primi progetti saranno realizzati e conclusi.

### In numeri ...

<b>Sito Web</b>	Pagine editate specifiche	3
	Gal Informa (comunicati stampa prodotti)	7
	Notizie da e per lo Sviluppo economico (articoli del territorio diffusi)	9
	Il Gal nel web	2
<b>Newsletter</b>	Newsletter pubblicate	4
	Utenti raggiunti	556
	Iscritti alla newsletter del sito	29
<b>Schede di rilevamento richieste specifiche</b>	settore commercio	13
	settore artigianato	9
	settore turismo	10
	settore agricolo	18
	settore servizi	6
	settore pubblico	37
	Totale	93
<b>Riunioni/incontri Potenziali beneficiari</b>	n°	19
	partecipanti	33
<b>Facebook</b>	post	46
	copertura	2339
	like	79
	unlike	0
	Condivisioni	25
<b>Rapporti media</b>	contatti testate giornalistiche	32
	Comunicati stampa prodotti	7
	Articoli pubblicati	17

**INIZIO CONTEGGIO 26/06/2018 : prima il sistema non permetteva la visualizzazione del numero visite**

VISITE	26/06/2018	26/10/2018		17/12/2018	
	totale	totali	periodo	totali	periodo
GAL INFORMA	1737	2224	487	2501	277
NOTIZIE DA... A ....	10699	11660	961	12080	420
NEWSLETTER	1127	1489	362	1689	200
GAL NEL WEB	522	1018	496	1346	328
RASSEGNA STAMPA	259	609	350	803	194
<b>Totali</b>	<b>14344</b>	<b>17000</b>	<b>2656</b>	<b>18417</b>	<b>1417</b>

Dal 17 gennaio 2018 con la pubblicazione del primo bando del Gal è stata attivata anche la parte del "Piano di comunicazione" relativo ai rapporti con i media e si sono intensificati anche gli incontri e i contatti. Infatti una volta chiusi i bandi, l'attività di assistenza costante con i "potenziali beneficiari" si è intensificata.

Questo ha portato a cercare di quantificare e quindi "numerare" l'attività.

E' stato organizzato quindi un sistema di monitoraggio interno che racconta l'accompagnamento del potenziale beneficiario, dall'ammissione/esclusione al saldo. Un metodo per contare il numero dei contatti (telefonici o diretti) che serviranno per i rapporti valutazione e autovalutazione.



Tramite scheda di rilevamento viene monitorata l'attività di animazione sulla Domanda di Aiuto



REGISTRAZIONE CONTATTI		
Beneficiario:		
Progetto CUP:		
DATA	OGGETTO	Note

A titolo di esempio si riportano i dati relativi al bando 7.6.1 "Sviluppo e rinnovamento dei villaggi" – Beneficiario Ente pubblico a seguito della compilazione della scheda sopra indicata.

ASSISTENZA/MONITORAGGIO PROGETTI						
ANNO 2018		Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembr e	TOTALE
		n.	n.	n.	n.	n.
Bando 7.6.1	Contatto diretto		2			2
	Contatto tel/mail	29	58	54		141